

Муниципальное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная
школа имени А. В. Каляпина с. Пригородное

Принята педагогическим советом
МОУ СОШ им. А. В. Каляпина
с. Пригородное

Протокол №1 от 31.08.2023г.

Утверждаю
директор МОУ СОШ им. А. В. Каляпина
с. Пригородное

_____ С. А. Козин
Приказ №282/1 от 31.08.23

Дополнительная образовательная
общеразвивающая программа социально-
гуманитарной направленности

«Медиашкола»
(возраст 11-17 лет)

Разработала:
Давыдова А.П., педагог
дополнительного образования

с. Пригородное

2023 год

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиашкола» технической направленности разработана в соответствии с Федеральным Законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

В результате изучения курса школьники должны научиться создавать и постоянно пополнять видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы.

Общая характеристика

Одна из особенностей программы «Медиацентр» - её практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и сельских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

фотосъёмка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

- видеосъёмка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов,

посвящённых различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне её, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.

Цели программы:

- создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.
- создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Основные задачи программы:

- организовать деятельность Медиашколы - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- создать живую, активно работающую информационную среду;
- способствовать повышению работоспособности учащихся;
- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности;
- воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

- научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;
- способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Общий объем учебного времени - 68 учебных часов (2 часа в неделю), программа предназначена для обучающихся 11-17 лет и рассчитана на текущий учебный год обучения. Нормы наполнения группы – 10 -15 человек.

Предусмотренные программой занятия могут проводиться как на базе одного отдельно взятого класса, так и в смешанных группах, состоящих из обучающихся нескольких классов. Организации занятий: очная, дистанционная.

Условия реализации программы.

- Персональные компьютеры.
- Программное обеспечение: «Movavi video».
- Камера.

Планируемые результаты освоения программы

Личностные результаты:

Личностные результаты программы по технической направленности «Медиашкола»:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты определяют круг УУД разного типа, которые успешно формируются средствами данного предмета:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал издания.

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Учебно-тематический план

№ темы	Содержание	Виды деятельности обучающихся	Количество	
			теори	практик
Модуль 1. Я и медиапространство				

1.	Введение. Я и медиапространство	Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.	1	3
2.	Информационные и мультимедийные технологии	Знакомит с составом редакции, функционалом.	2	3
3.	Медиапрограммы	Классификация технологий по типам	2	2
4.	Источники информации	Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу.	2	7
Модуль 2. Модели медиаобразования				
4.	Введение. Модели медиаобразования	Основы медиаобразовательных технологий. Развитие полноценного восприятия на материале медиакультуры (модель, методические приемы и т.д.), критерии развития аудитории в области медиакультуры. Модульность медиаобразовательных технологий.	1	1
5.	Фотография	Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой.	1	17

6.	Компьютерная графика	Назначение графических редакторов. Растровая графика.	1	9
7.	Интернет-среда. Современные СМИ	Отличие интернет-изданий от прочих.	1	5
	«Медиаобразование на материале рекламы»	Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность.	2	8
ИТОГО			13	55

Методы педагогической деятельности

В программу принимаются дети в возрасте 13-17 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Наличие отдельного кабинет, наличие ПК с установленными программами Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, и т.д.

Список литературы и сайтов

1. Для учащихся:
 2. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
 3. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
 4. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
 5. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
 6. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
 7. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
 8. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
 9. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
 - 10.Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
 11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
 - 12.Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
- Для педагога:
- 13.Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
 - 14.Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
 - 15.Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
 - 16.Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

17. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
18. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
19. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
20. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.